



Amazon Music ermöglicht umfangreicheren Zugang zu 3D Audio als jemals zuvor

Ab heute können alle Amazon Music Unlimited Kund:innen 3D Audio auf noch mehr Geräten, einschließlich ihrer aktuellen Kopfhörer, ohne weiteres Zubehör genießen

Neue Musik in 360 Reality Audio von Sony und Dolby Atmos von u.a. Alicia Keys, Coldplay, Lil Nas X, FINNEAS und Remi Wolf kann ab sofort gestreamt werden

SEATTLE/MÜNCHEN - 19. Oktober 2021 - Amazon Music macht 3D Audio auf mehr Geräten als jemals zuvor verfügbar. Ab sofort können Amazon Music Unlimited Kund:innen Musik in 3D nun auch auf iOS und Android Geräten streamen, wenn sie Kopfhörer oder ein Endgerät mit Alexa Cast-Unterstützung verwenden – es wird kein zusätzliches Zubehör benötigt. Bereits seit 2019 können Kund:innen von Amazon Music mit dem immersiven und multidimensionalen 3D-Audio-Format noch tiefer in die Musik eintauchen. Brandneue Veröffentlichungen von Künstler:innen wie FINNEAS, Lil Nas X und Remi Wolf stehen ab heute mit unvergleichbarer Klarheit und Tiefe bereit – ohne die Notwendigkeit zu einem Upgrade. Weitere Informationen unter: amazon.de/unlimited.

„Wir haben immer daran geglaubt, dass Audio in Premium-Klangqualität der Standard im Musikstreaming sein sollte und darum können unsere Kund:innen ab sofort 3D Audio ohne zusätzlich benötigtes Equipment oder Upgrade genießen“, sagt Steve Boom, Vice President bei Amazon Music. „Wir freuen uns darauf, dass Fans auf der ganzen Welt nun jedes einzelne Detail eines Songs in 3D über ihre Lieblingskopfhörer erleben und ihre Lieblingsmusik ganz neu entdecken können.“

Amazon Music Kund:innen haben die Möglichkeit, brandneue Alben wie das Debüt *Juno* von Remi Wolf oder das kürzlich von FINNEAS veröffentlichte Album *Optimist* ab sofort in 3D zu hören. Außerdem können Fans die Musik von Alicia Keys ab sofort in 360 Reality Audio hören, einschließlich klassischer Alben wie *Songs in A Minor* und *Girl on Fire*. Ab Freitag, den 22. Oktober, stehen zudem der brandneue Amazon Original Track „Es tut mir leid“ von Kasimir1441 sowie die exklusiven Amazon Original EPs *Barcelona Session* von Alvaro Soler, *Berlin Session* von Ben Zucker und *Rucksack Session* von JORIS, das Giovanni Zarrella Album *CIAO! (Casa Mia Edition)* sowie das vierte Album *Surrender* von Rūfūs Du Sol in 3D Audio zur Verfügung. Im November wird Amazon Music außerdem exklusiv *Mercury - Act 1 (Amazon Music Live)* veröffentlichen, eine brandneue EP der Imagine Dragons, abgemischt in Dolby Atmos. Die EP umfasst fünf Songs und wurde beim Livestream zur Albumveröffentlichung der Band auf dem Dach des Amazon Music-Büros in Brooklyn aufgenommen.

„Wir haben unser neues Album *Mercury - Act 1* mit Rick Rubin in den Shangri-La Studios in Malibu aufgenommen und es ist großartig, dass die Leute den fantastischen räumlichen Klang der Studios mit all ihrer Tiefe mit diesem neuen Dolby Atmos-Mix erleben können“, so Imagine Dragons. „Wir freuen uns darauf, unsere erste Akustik-Live-EP mit einigen Tracks zu veröffentlichen, die wir mit Amazon Music aufgenommen haben.“

„Vergangenes Jahr haben meine Toningenieurin Ann und ich leidenschaftlich daran gearbeitet, meine Musik in 360 Reality Audio aufzubereiten. Dabei hörten wir unendlich viel Musik, die wir lieben!“, sagt Alicia Keys. „Die Erstellung dieser 3D-Audio-Mixe hat unvergessliche Momente ans Licht gebracht: kleine Details, die einen Song definieren, sich jedoch im Mix verstecken. Ich bin so stolz auf die Ergebnisse und



kann es kaum erwarten, dass sich meine Fans in meine Musik in 360 Reality Audio bei Amazon Music neu verlieben.“

Zusätzlich zu ihren Kopfhörern können Kund:innen 3D Audio auf ausgewählten Geräten mit Alexa Cast oder dem Echo Studio streamen – dem bestklingendsten Echo aller Zeiten von Amazon. Musik in 360 Reality Audio kann auch über die drahtlosen Lautsprecher SRS-RA5000 oder SRS-RA3000 sowie Heimkinosysteme wie HT-A9, HT-A7000 oder HT-A5000 von Sony mit Alexa Cast bei Amazon Music gestreamt werden. Noch in diesem Jahr können Kund:innen Musik in Dolby Atmos auch auf den Sonos Soundbars Arc und Beam (Gen 2) hören, wenn sie Amazon Music über die Sonos App streamen. Musik in Dolby Atmos bringt den Hörer:innen ihre Lieblingskünstler:innen und -songs näher und ermöglicht es, Musik so zu erleben, wie diese ursprünglich von den jeweiligen Künstler:innen aufgenommen wurde.

Nutzer:innen von Amazon Music Unlimited mit einer Standard, Familien- oder Studentenmitgliedschaft haben nun automatischen Zugang zu Musik in 3D Audio sowie HD und Ultra HD ohne Extrakosten und ganz ohne Upgrade. Musik in der höchstmöglichen Audioqualität steht nun allen Mitgliedern zur Verfügung, darunter Alben von Coldplay, Lil Nas X, Pink Floyd, Alicia Keys und P!NK. Für eine begrenzte Zeit können Neukund:innen jetzt auch [drei Monate lang Audio-Streaming im Premium-Klangqualität kostenlos erleben](#), wenn sie Amazon Music Unlimited abonnieren.

Amazon Music Unlimited bietet mehr als 75 Millionen HD-Songs ohne Qualitätsverlust mit einer Bittiefe von 16 Bit und einer Samplerate von 44,1 kHz („CD-Qualität“). Außerdem haben Kund:innen Zugang zu mehr als 7 Millionen weiteren Tracks in Ultra HD (besser als „CD-Qualität“) mit einer Bittiefe von 24 Bit und einer Samplerate von bis zu 192 kHz, die noch mehr Nuancen enthält und für digitales Streaming früher stark komprimiert wurden.

Die Anzahl an Songs in Ultra HD bei Amazon Music hat sich seit der Einführung des Formats 2019 verdreifacht und bietet Hörer:innen eine breite Auswahl an Musik in Ultra HD. Kund:innen haben außerdem Zugang zu einem stetig wachsenden Katalog an Songs in Dolby Atmos und Sony 360 Reality Audio, deren Anzahl sich seit dem Start von 3D Audio bei Amazon Music verzwanzigfacht hat.

Die Standard-Mitgliedschaft von Amazon Music Unlimited ist für 7,99 EUR/Monat für Prime-Mitglieder und 9,99 EUR/Monat ohne Prime-Mitgliedschaft erhältlich. Die Familienmitgliedschaft zum Streamen auf bis zu sechs Geräten gleichzeitig kostet 14,99 EUR/Monat.

Über Amazon Music

Amazon Music definiert das Musikhören neu und bietet seinen Mitgliedern Millionen von Songs, tausende kuratierte Playlists und Radiosender, exklusive Amazon Original-Hörspiele und Podcasts – ganz einfach per Sprachsteuerung und ohne Werbeunterbrechungen. Prime-Mitglieder erhalten mit Amazon Music Zugriff auf mehr als 2 Millionen Songs – werbefrei und ohne Zusatzkosten. Amazon Music Unlimited enthält mehr als 75 Millionen Songs sowie die aktuellsten Neuerscheinungen und ist ab 3,99 EUR* / Monat erhältlich (*Preis abhängig von Nutzungsbedingungen). Abonnetten von Amazon Music Unlimited haben außerdem Zugang zum bestmöglichen Hörerlebnis mit mehr als 75 Millionen Songs in High Definition (HD), 7 Millionen Tracks in Ultra HD sowie einem wachsenden Katalog an 3D Audio. Ohne Mitgliedschaft bietet Amazon Music Zugriff auf 2 Millionen Songs und kostenloses Streaming mit Werbeeinblendungen über die Amazon Music App. Alle Amazon Music Angebote beinhalten eine große Auswahl an Podcasts ohne zusätzliche Kosten, sowie Live-Streaming in Zusammenarbeit mit Twitch. Amazon Music ist online und offline auf iOS- und Android-Geräten, PC, Mac, Echo und Alexa-fähigen Geräten wie beispielsweise FireTV



verfügbar. Musik, Hörspiele und Podcasts zu genießen war noch nie so intuitiv und einfach. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.amazon.de/AmazonMusic> oder in der Amazon Music App.

Über Amazon

Amazon wird von vier Grundprinzipien geleitet: Fokus auf den Kunden statt auf den Wettbewerb, Leidenschaft fürs Erfinden, Verpflichtung zu operativer Exzellenz und langfristiges Denken. Kundenrezensionen, 1-Click Shopping, personalisierte Empfehlungen, Prime, Versand durch Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Tablets, Fire TV, Amazon Echo und Alexa sind nur einige der Produkte und Services, für die Amazon Pionierarbeit geleistet hat. Weitere Informationen unter www.amazon.com/about oder @AmazonNews

Für weitere Informationen:

Amazon Deutschland Services GmbH
Public Relations
Marcel-Breuer-Str. 12
80807 München
Telefon: 089 35803-530
Telefax: 089 35803-481
E-Mail: presseanfragen@amazon.de

Amazon Music ist die Handelsbezeichnung der Amazon Digital Germany GmbH (USt-ID: DE 250923069, Handelsregister München HRB 181149), ansässig in der Domagkstraße 28, 80807 München