



## Amazon unterstützt Start-ups für nachhaltige Produkte

**München, 31. Januar 2022** – Amazon und das [European Institute of Innovation and Technology \(EIT\) Climate-KIC](#), Europas führende Initiative für klimafreundliche Innovationen, geben heute den Start des Amazon Launchpad Sustainability Accelerators bekannt. Es handelt sich dabei um ein zwölfwöchiges, maßgeschneidertes Programm für innovative Start-ups, die nachhaltige Produkte entwickeln und schnell wachsen möchten.

Teilnehmende erhalten nach erfolgreicher Bewerbung Sach- und Geldleistungen im Wert von umgerechnet mehreren zehntausend Euro. Die Bewerbungsfrist endet am 25. März 2022.

Amazon stellt ein stark wachsendes Interesse an nachhaltigen Produkten fest, wie sie das Programm fördern will. Über die europäischen Online-Shops des Unternehmens haben Kund:innen im Januar 2022 mehr als doppelt so viele klimafreundlichere Artikel gekauft wie im gleichen Zeitraum des Vorjahres – die entsprechenden Waren sind mit dem Siegel „Climate Pledge Friendly“ gekennzeichnet.

Ab sofort nimmt der Amazon Launchpad Sustainability Accelerator Bewerbungen aus Deutschland, Österreich und anderen europäischen Ländern entgegen. Das Programm eignet sich vor allem für junge Start-ups, die eigene Produkte herstellen und es Menschen erleichtern, ein nachhaltiges Leben zu führen. Die Gründer:innen sollten ihre Waren online verkaufen wollen – und beim Aufbau ihres Geschäfts stets dessen Umweltauswirkungen berücksichtigen.

Daher wird Amazon mit den Teilnehmer:innen des Programms auch daran arbeiten, mit Hilfe von [Impact Forecast](#) die möglichen Klimafolgen ihrer Produkte abzuschätzen – und sie noch umweltfreundlicher zu gestalten.

Ziel ist es, sicherzustellen, dass die Waren der Start-ups nachweisbar nachhaltiger sein werden als aktuelle Angebote. Thema können hier etwa neue Inhalts- und Rohstoffe sein, recycelte Materialien sowie andere nachhaltige Innovationen, die Kund:innen mehr Auswahl geben und ihnen ebenso wie dem Planeten nützen.

Der Amazon Launchpad Sustainability Accelerator soll Gründer:innen gerade in der Anfangs- und Skalierungsphase ihres nachhaltig ausgerichteten Geschäfts helfen – durch virtuelle Workshops mit Expert:innen, Mentoring und ein maßgeschneidertes Curriculum sowie Zugang zu einem Netzwerk Gleichgesinnter.

Erfolgreiche Teilnehmer:innen erhalten als Anschub-Förderung 12.000 €, AWS-Activate-Credits im Wert von 25.000 USD und Werbe-Gutscheine über 6.000 € von Amazon Advertising. Die Unternehmen werden außerdem auf der [Amazon Launchpad Storefront](#) vorgestellt und erhalten ein kostenloses Verkäuferkonto für ein Jahr.

„Wir haben den Amazon Launchpad Sustainability Accelerator ins Leben gerufen, um Unternehmer:innen der Zukunft zu unterstützen, die bahnbrechende nachhaltige Produkte entwickeln“, sagte Aditi Singh, General Manager, Amazon Launchpad, Europa. „Wir suchen innovative Start-ups mit kühnen Wachstumsambitionen. Sie sollen es Kund:innen auf der ganzen Welt erleichtern, nachhaltigere Produkte zu kaufen. Bewerbungen sind ab sofort möglich. Wir freuen uns, wenn sich noch heute Start-Ups bewerben, um ihre Unternehmen voranzubringen und ihr Wachstum zu beschleunigen.“

„Als Voraussetzungen für den Wandel, den wir jetzt brauchen, müssen wir sicherstellen, dass alle neu gegründeten Unternehmen von Anfang an systemisch denken und vollständig nachhaltig arbeiten“, sagte Kirsten Dunlop, Chief Executive Officer, EIT Climate-KIC. „Wir freuen uns über die Zusammenarbeit mit dem Amazon Sustainability Launchpad Accelerator. Er bietet Start-ups, die von Anfang an nachhaltig arbeiten, die Unterstützung, die Zuschüsse und die Sichtbarkeit, um einen verantwortungsvollen Konsum vorantreiben zu können.“

Folgende Führungskräfte von Amazon und EIT Climate-KIC werden Teil der Amazon Launchpad Sustainability Accelerator-Jury: Aditi Singh, General Manager bei Amazon Launchpad; Aimee Apel, EIT Climate-KIC Accelerator Lead; Cyrus Wadia, Head of Sustainable Products Worldwide bei Amazon; und Adiari Vazquez, Ph.D., vom „Climate Pledge Fund“ bei Amazon. Die Mitglieder des Gremiums wählen die Start-ups mit aus und nehmen am Programm teil.

Bewerbungen für den Amazon Launchpad Sustainability Accelerator sind ab sofort möglich unter: <https://sell.amazon.de/programme/launchpad/sustainability-accelerator>. Die Bewerbungsfrist endet am 25. März 2022. Die Gewinner:innen werden im Frühjahr bekannt gegeben.

### **Über Amazon**

Amazon wird von vier Grundprinzipien geleitet: Fokus auf Kund:innen statt auf den Wettbewerb, Leidenschaft fürs Erfinden, Verpflichtung zu operativer Exzellenz und langfristiges Denken. Kundenrezensionen, 1-Click Shopping, personalisierte Empfehlungen, Prime, Versand durch Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Tablets, Fire TV, Amazon Echo und Alexa sind nur einige der Produkte und Services, für die Amazon Pionierarbeit geleistet hat. Mehr Informationen unter [aboutamazon.de](http://aboutamazon.de) und [@AmazonNewsDE](https://twitter.com/AmazonNewsDE).

### **Über Climate-KIC**

EIT Climate-KIC ist Europas Initiative für klimafreundliche Innovationen. Sie möchte den Übergang zu einer CO2-neutralen und klimaresilienten Welt beschleunigen, indem ein systemischer Wandel ermöglicht wird. EIT Climate-KIC hat den Hauptsitz in Amsterdam, agiert von 13 Standorten in ganz Europa aus und ist in 39 Ländern tätig. EIT Climate-KIC wurde 2010 gegründet und wird hauptsächlich vom Europäischen Institut für Innovation und Technologie (EIT) finanziert, einer Einrichtung der Europäischen Union.

### **Für weitere Informationen**

Amazon Deutschland Services GmbH  
Public Relations  
Marcel-Breuer-Str. 12  
80807 München  
Telefon: 089 35803-530  
Telefax: 089 35803-481  
E-Mail: [presseanfragen@amazon.de](mailto:presseanfragen@amazon.de)

Amazon.de ist u.a. der Handelsname der Amazon Services Europe S.à.r.l  
Société à responsabilité limitée  
38 avenue John F. Kennedy  
L-1855 Luxemburg  
Phone: (+352) 26 73 30 00  
Fax: (+352) 26 73 33 32  
Registriert in Luxemburg RCS Luxemburg Registernummer: B-93815